

## <경제이론 분야 해설>

### <이론- 경제기초>

1. 경제학의 기본 원리 중에 ‘사람들은 경제적 유인에 반응한다.’라는 말이 있어요. 처벌 가능성이나 보상처럼 사람들이 행동을 하도록 유인하는 요인을 경제적 유인이라고 합니다. 영어로는 인센티브라고 하며, ‘돈’도 경제적 유인의 일부라고 할 수 있습니다. 스포츠 선수들이 받는 추가 보수도 경제적 유인의 일종이며 ‘인센티브’입니다. **정답 ③**
2. 시장경제 시스템에서 원활한 교환이 이루어지도록 하기 위한 중요한 조건 중 하나가 ‘사유재산’과 ‘분업’입니다. 누구나 똑같은 일을 하거나 똑같은 물건을 생산한다면 교환을 할 필요가 없죠. 자신의 능력, 상황, 필요에 따라 생산을 하고, 이렇게 생산한 것을 필요로 하는 사람들과 교환을 하는 것이죠. 이 때, 내가 다른 사람에 비해 상대적으로 잘할 수 있는 것에 집중하는 것을 ‘분업’이라고 합니다. 애덤 스미스는 ‘국부론’에서 이렇게 서로 다른 일을 나누어서 하는 것이 얼마나 중요한지, 그리고 그것이 어떻게 사람들이 더 많은 물건을 만들고, 서로 교환할 수 있게 해주는지를 설명했습니다. **정답 ②**
3. 옆질러진 물은 주워담을 수 없습니다. 포기해야 합니다. 이와 관련된 경제용어는 매몰비용입니다. ‘매몰’은 파묻다는 뜻이죠. 매몰비용은 주로 의사 결정에서 합리적인 선택을 할 때 강조됩니다. 사람들은 종종 이미 발생한 비용을 회수하고 싶어 합니다. 손실을 피하고 싶어 하는 마음이 크기 때문이죠. 하지만 이로 인해 더 많은 자원을 비효율적인 결정에 투입하는 경우가 있습니다. 이를 방지하기 위해 이미 쓴 돈(비용)은 물어버리고 다른 것에 집중한다면 더 효율적일 수 있습니다. 이것이 바로 매몰비용입니다.  
회소성은 인간의 무한한 욕구에 비해 자원은 한정되어 있다는 점을 알려주는 중요한 경제 개념입니다. 수요의 법칙은 가격이 올라가면 수요가 줄어들고, 가격이 내려가면 수요가 증가하는 경제 법칙입니다. 규모의 경제는 생산량이 증가함에 따라 단위당 생산 비용이 감소하는 규칙으로 대체로 물건을 조금 만들 때 비용보다는 많이 만들 때 비용이 적기 때문에 가격도 싸게 볼 수 있습니다. 비교 우위는 개인, 기업, 국가가 상대적으로 더 낮은 기회비용으로 상품이나 서비스를 생산할 때 전문화하거나 무역을 통해 모두가 이익을 얻을 수 있다는 것입니다. **정답 ②**

4. 현재 민수는 용돈으로 5,000원을 받게 되었습니다. 하지만 5,000원이라는 한정된 예산 안에서 민수가 원하는 간식과 굶즈를 모두 살 수는 없습니다. 따라서 민수는 두 가지 중에서 한 가지를 선택해야 합니다. 이러한 상황을 경제학에서는 ‘회소성’이라고 합니다. 원하는 것은 많지만 자원은 한정되어 있어 선택의 문제가 발생합니다. 그리고 한 가지를 선택하게 되면 반드시 다른 포기하는 것이 발생합니다. 이를 ‘기회비용’이라고 합니다. 기회비용은 어떤 것을 선택함으로써 포기하는 다른 것의 가치를 의미합니다. 만약 민수가 연예인 굶즈를 사기로 결심했다면 먹고 싶은 딸기 탕후루는 먹을 수 없습니다. 이러한 결정을 내릴 때는 포기하는 가치인 기회비용이 어느 것이 더 큰지 잘 고민해야 합니다. 만약 연예인 굶즈를 포기하는 가치가 간식을 포기하는 가치보다 작다면 간식을 선택하는 것이 더 현명한 선택이 됩니다. **정답 ④**
5. 회소성은 사용 가능한 자원이 많이 없어서(한정되어 있어) 모든 사람이 바라는 만큼 충분하지 않을 때 발생합니다. 회소성으로 인해 사람들과 사회는 어떤 자원을 어떻게 사용할지 고민하고 합리적인 선택을 해야 합니다. 1번의 경우 원하는 위치의 집은 많은 사람들이 원하죠. 하지만 집은 많지 않습니다. 바로 회소성입니다. 콘서트장에서 좋은 자리, 인기있는 신발 역시 한정적입니다. 회소성을 가진 자원들이기죠. 4번에거 과자를 먹고 싶어하는 사람들은 많지만 과자라는 자원이 한정되어 있기 때문에 일부의 학생들만 과자를 먹거나 원하는 만큼 충분히 먹지 못합니다. 따라서 5번에서 돈만 낸다면 사람들이 원하는 것을 모두 가질 수 있다는 것은 회소성과는 관계가 없습니다. 회소성이 있기에 사람들은 항상 선택을 합니다. 경제를 배우는 것은 여러분이 현명한 선택을 하기 위함이죠. **정답 ⑤**
6. 물건을 사는 사람뿐만 아니라 제품을 만드는 사람도 합리적인 선택을 하는 것은 중요합니다. 4학년 2학기 사회 교과서를 보면 우리가 살아가는 데 필요한 물건을 만들고 구입하는 과정에서 합리적인 선택의 중요성이 나옵니다. 이 때 생산자도 소비자가 물건을 선택할 때와 마찬가지로 어떤 물건을 어느 정도 생산할 것인지, 어떻게 생산하고, 수익을 어떻게 나눌지에 대해서 고민합니다. 현재 빵집 사장님은 자신이 잘 만드는 빵과 사람들이 좋아하는 빵 중에서 어떤 빵을 더 많이 만들 것인지에 대한 고민을 하고 있죠. 다시말해 무엇을 생산할지 고민하는 것입니다. 어떻게 생산하는 것에 대해서는 수제품, 기계로 만들기 등이 있으며, 누구와 수익을 나눌지는 직원들에게 분배하는 문제를 의미합니다. 이러한 고민을 하는 이유는 돈, 시간, 자원 등이 한정되어 있기 때문입니다. 또한, 무조건 어떤 선택이 현명하다고 정해진 것은 아니므로 충분히 기회비용을 고려하여 좀 더 합리적인 선택을 해야 합니다. **정답 ①**

7. 경제주체의 종류와 역할에 대한 이해를 묻는 문제입니다. 경제 주체란 경제활동 즉, 생산과 소비를 담당하는 주체로서 생산을 담당하는 생산자 또는 기업, 소비를 담당하는 주체로서 소비자를 말합니다. 가게는 소비활동을 통하여 기업이 만들어 낸 생산물을 구입하고 기업의 생산활동에 필요한 생산요소인 노동, 자본, 토지를 제공합니다.     **정답 ①**

8. 전쟁 직후 우리나라는 집, 도로, 공장 등이 파괴되어 경제적으로 매우 어려웠으며 다른 나라의 원조를 받았습니다. 농업 중심 사회에서 공업 중심 사회로 산업 구조를 변화시키기 위하여 설탕, 면, 밀가루 등을 다른 나라로부터 원료를 원조 받고 공장에서 가공하여 생필품으로 만드는 산업을 시작하였습니다.

**정답 ②**

[성취기준 6사-06-03] 농업 중심 경제에서 공업·서비스업 중심 경제로 변화하는 모습을 중심으로 우리나라 경제성장과정을 파악한다.

9. 정부가 할 수 있는 일은 시장에서 여러 경제 주체들이 잘 활동할 수 있도록 하는 일입니다. 이와 함께 만약 독점과 같은 문제가 생기면 원활하게 경제가 돌아 갈 수 있게 규제를 하거나 법적 처벌을 할 수 있습니다. 정부는 세금을 거둡니다. 기업인들이 세금을 부담이 가지 않게 세금을 깎아주기도 하죠. 정부 주도 5개년 계획은 우리나라의 경제 특징입니다. 돈이 많이 들어가는 도로나 제철소 등을 짓는 것은 정부가 해야 합니다. 해외로 인재를 내보내 교육을 받고 한국의 경제 발전에 힘쓰는 것도 정부가 할 수 있는 일이죠. 자원을 수출하는 것은 정부의 역할은 아닙니다.     **정답 ③**

[성취기준 6사-06-03] 농업 중심 경제에서 공업·서비스업 중심 경제로 변화하는 모습을 중심으로 우리나라 경제 성장 과정을 파악한다.

10. 기업은 일자리를 제공하고 사람들이 생활하는데 필요한 물건을 만들어 판매하거나 서비스를 제공합니다. 가게는 살림을 함께 하는 생활 공동체이며, 노동을 통해 얻은 소득으로 생활에 필요한 소비활동을 하죠. 기업의 주된 목표는 이윤을 얻는 것이며 가게와 기업은 서로에게 도움이 됩니다.     **정답 ②**

11. 우리나라는 시장 경제 체제입니다. 헌법 제23조 1항과 제119조 1항은 우리나라가 시장 경제 체제임을 잘 보여주고 있습니다. 시장 경제 체제는 개인의 재산권을 보장하여 소유를 인정합니다. 그리고 자유로운 선택도 할 수 있습니다. 시장경제 체제는 물건의 생산과 분배를 개인과 기업이 자율적으로 결정하도록 하는 경제 문제 해결 방식입니다. 재산권이 보장되므로 자신의 이익을 추구 할 수 있습니다. 무엇보다 중요한 것은 마음대로 할 수 있는 것은 아닙니다. 법이 정한 바에 따라야 합니다. 정부의 계획과 통제로 이루어지는 경제 체제는 사회주의 계획 경제 체제입니다.     **정답 ④**

12. 시장경제 체제는 개인과 기업의 경제활동의 자유를 보장하고 경쟁을 촉진하므로 효율성이 높아집니다. 개인은 능력과 재능을 발휘하는 창의성을 보장받고 기업은 이윤을 얻기 위해 노력하여 더 좋은 제품을 생산하죠. 경제활동이 정부의 계획과 통제에 따라 이루어지고, 정부의 통제 하에 서비스를 제공하고 물건을 주는 것은 사회주의 계획 경제 체제입니다.

**정답 ④**

13. 시장 경제 체제에서는 모든 사람이 자신의 자유로운 결정에 따라 생산에서부터 소비까지 참여합니다. 그 가운데서 상품의 생산량과 소비량이 자연스럽게 조절되고 가격이 형성되죠. 이를 ‘보이지 않는 손’이라고 합니다. 소금빵이 인기가 많다는 것을 알게 된 빵집에서는 소금빵을 많이 생산해 소득이 늘어날 수 있습니다. 많이 생산한다는 것도 빵집에서 결정할 수 있는 것이 시장경제 체제이죠. 중앙기관이나 정부가 생산량을 결정하는 것은 계획 경제 체제입니다.     **정답 ③**

14. 우리나라의 경제는 ‘자유’와 ‘경쟁’을 그 특징으로 합니다. 경제 활동에서의 경쟁은 개인이 능력과 재능을 발휘할 수 있는 기회를 제공하고 기업으로부터 더 좋은 서비스를 제공받을 수 있게 합니다. 기업은 경쟁을 통해 기술을 향상시키고 더 많은 이익을 얻기 위해 질 좋은 서비스를 제공하고자 노력해요.     **정답 ①**

15. 사진에서 보이는 것은 ‘분업’입니다. 분업은 자기가 잘 할 수 있는 나눠서 하는 것을 말합니다. 한사람이 여러 가지 일을 하는 것이 아니라, 한가지 일을 반복적으로 해서 더 잘 하게 된다는 것이 특징이죠. 이런 방식으로 만들어진 것은 다른 사람과 교환을 할 수 있습니다. 모든 일을 처음부터 끝까지 혼자하는 것은 생산성이 떨어지는 일입니다.     **정답 ③**

## < 이 론 - 미 시 경 제 >

16. 적당한 물건이 없을 때 그보다는 못하지만 비슷한 것으로 대신해서 사용한다는 의미인 ‘핑 대신 닭’이라는 속담이 ‘대체재’의 의미와 통합니다. 경제학에서 어느 한 재화가 다른 재화와 비슷한 유용성을 가지고 있어 한 재화의 가격이 상승하면 다른 재화의 수요가 증가하는 경우 서로 대체관계에 있다고 말하며 이러한 대체관계에 있는 재화를 다른 재화의 대체재라고 합니다.   **정답 ①**
17. 해당 지문은 같은 상품에 대해 구입자에 따라 다른 가격을 받는 행위를 말합니다. 이를 ‘가격차별’이라고 합니다. 주변에서 찾아볼 수 있는 가격차별의 사례로는 영화관의 조조할인, 요일이나 계절에 따라 다른 비행기표 가격, 각종 할인권, 라면 10개를 사면 1개를 덤으로 주는 수량할인 등을 들 수 있습니다. 가격차별은 1급, 2급, 3급 가격차별로 구분되죠. 1급 가격차별이란 소비자를 모두 구분하여 각기 다른 가격을 매기는 것입니다. 그래서 1급 가격차별은 모두를 완전하게 차별한다고 해서 ‘완전 가격차별’이라고도 합니다. 2급 가격차별이란 소비자의 구입량에 따라 단위당 가격을 서로 다르게 설정하는 것입니다. 대표적인 예로 전기요금, 수도요금 같이 사용량이 많아질수록 점점 낮은 요금을 부과하는 경우입니다. 3급 가격차별이란 소비자의 특징에 따라 시장을 몇 개로 분할해 각 시장에서 서로 다른 가격을 설정하는 것입니다. 예를 들어 영화를 오전에 할인 해주는 조조할인이나 생필품 쿠폰 할인 같은 경우죠. 일반적인 가격차별은 3급 가격차별을 의미합니다.  
**정답 ⑤**
18. 대체재란, 어떤 상품의 가격이 오를 때 소비자가 그 상품 대신 선택할 수 있는 다른 상품을 말합니다. 즉, 서로 대신 사용될 수 있는 관계에 있는 상품들을 가리킵니다. 예를 들어, 만약 사과가 너무 비싸면 대신에 배를 구매할 수 있는데, 이때 사과와 배는 서로 대체재 관계에 있다고 할 수 있습니다. ①번의 “햄버거를 먹고 싶었는데 가격이 비싸서 핫도그를 사 먹었다.”는 햄버거와 핫도그가 서로 대체재 관계에 있음을 보여줍니다. 햄버거가 비쌌기 때문에 대신 핫도그를 선택한 것이지요. 따라서 이는 대체재를 바르게 설명한 예시입니다. ②번과 ④, ⑤번은 보완재 관계입니다. 보완재란, 한 상품을 소비할 때 함께 소비되어야 더 큰 만족이나 효용을 제공하는 다른 상품을 의미합니다. 다시 말해, 이 두 상품은 함께 사용될 때 가치가 극대화되는 관계에 있습니다. 예를 들어, 삼겹살과 상추는 함께 먹을 때 더 맛있기 때문에 삼겹살을 먹으려 할 때 상추도 함께 구매하는 것이 일반적입니다. 삼겹살과 상추처럼 서로를 보완하는 상품들은 보완재 관계에 있다고 할 수 있습니다. 예시

에서 든 “집에서 삼겹살을 먹는다고 하여 상추도 구입했다.”는 상추가 삼겹살과 함께 소비될 때 더 좋은 식사 경험을 제공하는 전형적인 보완재의 관계를 나타냅니다. 삼겹살을 더욱 맛있게 즐기기 위해 상추를 추가로 구매하는 것이죠.   **정답 ①**

19. 보완재란 두 가지 물건이나 서비스를 함께 사용할 때 서로의 가치나 만족도를 증가시키는 상품 관계를 말해요. 예를 들면, 영화와 팝콘처럼, 한 가지를 즐길 때 다른 하나도 같이 사용하면 더 좋은 경험을 제공하는 것들이에요.   **정답 ②**
20. 대체재는 한 물건의 가격 상승 또는 다른 이유로 그 물건을 대신해서 사용할 수 있는 다른 물건을 의미합니다. 이 개념에 따라, 햄버거를 먹고 싶었지만 가격이 비싸서 대신 핫도그를 구매한 사례가 대체재의 좋은 예입니다. 햄버거 대신 핫도그를 선택함으로써, 핫도그는 햄버거의 대체재로 기능한 것으로 볼 수 있습니다. 나머지 보기들은 함께 사용되어야 하는 보완재의 예시거나, 서로 관련이 없는 상품의 구매 사례로, 대체재의 정의와는 맞지 않습니다.   **정답 ③**
21. 가격 탄력성이란 물건의 가격이 조금만 바뀌어도 사람들이 그 물건을 사거나 안 사는 양이 많이 달라지는지를 보는 것입니다. ‘탄력적’이라는 말은 가격이 조금만 올라도 사람들이 그 물건을 훨씬 덜 사게 됨을 의미하며, 이는 주로 사람들이 꼭 필요하지 않은 것들에 해당해요. 반대로, ‘비탄력적’이란 가격이 올라도 사람들이 물건을 계속 비슷하게 사는 상황을 말해요, 이는 주로 매일 쓰는 중요한 물건이나 다른 대신 쓸 것이 없는 물건에 해당합니다. 여기서 나온 선택지 중에서 휘발유는 매일 쓰는 중요한 물건으로, 가격이 올라도 사람들이 많이 필요로 하기 때문에 여전히 많이 삽니다. 그래서 휘발유는 ‘비탄력적’인 물건의 좋은 예로 볼 수 있어요. 다른 것들은 더 많은 선택지가 있거나, 사람들이 좀 더 쉽게 다른 물건으로 바꿀 수 있어 가격이 조금만 바뀌어도 사거나 사지 않는 양이 달라질 수 있습니다.   **정답 ④**
22. 사람들이 돈을 주고 물건이나 서비스를 사고 싶어 하는 것을 ‘수요’라고 합니다. 수요는 소비자들이 특정 가격에서 구매하고자 하는 물건이나 서비스의 양을 나타냅니다.   **정답 ⑤**

23. 사람들이 구매하려는 물건이나 서비스의 양을 '수요량'이라고 부릅니다. 수요량은 시장에서 소비자들이 특정 가격에 구매할 것 원하는 물건이나 서비스의 총량을 의미합니다. 이는 소비자들의 구매 의사와 능력에 따라 결정되며, 가격, 소비자의 소득, 선호도, 대체 상품의 가격, 인구 변화 등 여러 요소에 의해 영향을 받습니다. 가격이 낮아질수록 일반적으로 수요량은 증가하고, 가격이 올라가면 수요량은 감소하는 경향이 있습니다. 이 관계를 그래프로 나타낸 것이 수요 곡선이며, 대부분의 경우 가격과 수요량은 반비례 관계에 있습니다. **정답 ①**

24. 랩스터의 경우, 제철인 여름에 공급량이 많아집니다. 많은 양의 랩스터가 잡히기 때문에 시장에 공급되는 랩스터의 양이 증가하고, 이로 인해 가격이 내려갑니다. 이 경제 원리는 '공급과 수요 법칙'에 기반을 두고 있어요. 즉, 어떤 상품의 공급량이 늘어나면, 그 상품의 가격이 내리는 경향이 있습니다. 따라서, 질 좋은 랩스터를 상대적으로 저렴한 가격에 구매하고 싶다면, 공급량이 많은 여름이 적기인 것이죠. 이와 반대로, 연말처럼 수요가 많을 때는 공급량에 비해 수요가 많아져 가격이 오르게 됩니다. 그래서 여름에 랩스터를 구입하는 것이 경제적으로 현명한 선택이 됩니다. **정답 ②**

25. 생산 활동에 해당하지 않는 사례를 찾는 문제에서, 생산 활동이란 사람이 생활하는 데 필요한 물건이나 서비스를 만들어내는 모든 활동을 의미합니다. 따라서, 음식점에 가서 저녁을 사먹는 것은 만드는 활동이 아니라 사서 먹는 소비 활동이므로, 생산 활동에 해당하지 않는 사례입니다. **정답 ①**

26. A 기업이 직원을 찾기 어려운 상황에서, "③ 일을 하려는 사람이 적으니 더 낮은 월급을 약속해도 직원을 구할 수 있어요"라는 의견은 실제로는 도움이 되지 않아요. 사람들이 일하고 싶어하지 않는 곳에 더 적은 돈을 주겠다고 하면, 일하러 오고 싶어하는 사람을 더 찾기 어렵게 됩니다. 직원을 끌어들이려면 일하는 조건을 더 좋게 만들어줘야 해요. 예를 들어, 더 많은 월급을 주거나, 근무 시간을 줄이거나, 일하는 환경을 좋게 만드는 것이 직원을 찾는 데 더 도움이 됩니다. **정답 ③**

27. 기업이 정신은 새로운 아이디어로 제품을 만들고, 다른 사람들을 잘 가르치며, 가끔은 실패에서 배우는 것을 포함합니다. 가영은 "새로운 제품을 만들려고 노력한다"고 해서, 기업가가 새로운 것을 만들려고 하는 걸 잘 이해했어요. 나영은 "제품을 만들 때 환경 생각 안 하고 성과만 내면 된다"고 하는데, 이건 기업가가 정신과는 잘 맞지 않습니다. 오늘날 기업가는 사회나 환경에도 좋은 영향을 주려고 해요. 다영은 "능력 있고 비전

있는 새 사람을 키워야 한다"고 해서, 기업가가 좋은 팀을 만들고 사람들을 잘 가르쳐야 한다는 걸 잘 알고 있네요. 리영은 "절대 실패하지 않을 사업만 해야 한다"고 하는데, 실제로는 기업가가 되려면 때때로 위험을 감수하고, 실패를 겪으면서도 다시 도전하는 용기가 필요합니다. 그래서 기업가가 정신을 제대로 이해한 사람은 가영과 다영입니다. **정답 ②**

28. 시장 실패는 사람들이 물건이나 서비스를 사고파는 곳, 즉 '시장'이 제대로 작동하지 않을 때 발생해요. 시장이 제대로 작동하지 않는 이유에는 몇 가지가 있는데, 예를 들어 모든 사람이 함께 써야 하는 것들(공공재)을 누구나 공짜로 이용하려고 할 때, 한 회사만이 너무 많은 힘을 가지고 있어서 가격을 아주 높게 정하는 경우, 또는 누군가의 행동이 다른 사람에게 해를 주는데 그 손해를 보상하지 않는 경우 등이 있어요. '개인이 자신의 건강을 위해 운동을 하는 것은 개인의 선택과 건강한 생활습관에 관련된 것으로, 시장의 메커니즘과는 직접적인 관련이 없어요. **정답 ③**

29. 긍정적 외부효과란 어떤 사람이나 기업의 활동으로 인해 발생하는 이익이 그 활동을 한 사람이나 기업뿐만 아니라 다른 사람들에게도 좋은 영향을 줄 때 발생해요. 이런 경우, 직접적으로 그 활동에 관여하지 않은 다른 사람들도 그 이익을 누릴 수 있어요. 긍정적 외부효과는 경제에서 중요한 역할을 하며, 종종 사회 전체의 복지를 증가시키는데 기여합니다. 예를 들어, 한 기업이 새로운 기술을 개발했다고 해봐요. 이 기술은 그 기업에게 이익을 줄 수 있지만, 다른 기업들도 그 기술을 배우거나 적용함으로써 자신들의 생산성을 향상시킬 수 있어요. 이처럼 기술이 널리 퍼짐으로써 다른 사람들도 혜택을 받는 상황이 바로 긍정적 외부효과의 한 예입니다. 긍정적 외부효과는 교육이나 공공장소의 미화, 공기정화 식물의 식재와 같이 사회적으로 유익한 다양한 활동에서도 발견될 수 있어요. 이러한 활동들은 직접적인 이익을 추구하는 사람 또는 조직 외에도, 넓은 사회에 긍정적인 영향을 미칩니다. **정답 ②**

30. 문제의 사진은 '공유지의 비극'을 나타냅니다. 공유지의 비극이란, 많은 사람들이 같이 쓰는 자연 자원이나 공간 같은 것을 너무 많이 사용해서, 결국 그 자원이 망가지고 모두에게 나쁜 결과를 가져오는 상황을 말해요. 예를 들어, 한 마을에 모두가 사용할 수 있는 큰 풀밭이 있다고 생각해 봐요. 이 풀밭에서는 모든 마을 사람들이 자기 소를 풀어놓아 먹이를 줄 수 있어요. 처음에는 풀밭이 넓고 푸르러서 모든 소가 잘 먹고 자랄 수 있었어요. 하지만 마을 사람들이 자신의 이익을 위해 점점 더 많은 소를 풀밭에 풀어놓기 시작했어요. 사람들은 더 많은 소를 기를수록 자신에게 더 큰 이익이 될 거라고 생각했지요. 그런데 모두가 그렇게 하다 보니, 풀밭에는 소가 너무 많아져서

풀이 모두 뜯겨 먹혔고, 더 이상 소들이 먹을 풀이 없게 됐어요. 결국 풀밭은 황폐화되고, 소들도 제대로 먹지 못해 아위어 갔어요. 이렇게 공유지의 비극은 각자가 자신의 이익만 추구할 때, 결국 공동으로 사용하는 자원이 손상되어 모든 사람이 피해를 보는 상황을 말해요. 이 문제를 해결하기 위해선 사람들이 서로 협력하고, 자원을 적절히 관리하는 규칙을 만들어 함께 지켜나가야 해요.     **정답 ④**

31. 제시문에서 설명하는 '이것'은 거래에 있어서 한쪽 당사자가 가지고 있는 정보가 다른 쪽보다 더 많아서, 정보가 부족한 쪽이 품질이 낮은 상품이나 서비스를 선택하게 되는 상황을 말합니다. 이는 "역선택"에 해당합니다. 역선택은 정보의 불균형 때문에 발생하며, 이로 인해 시장에서 좋은 품질의 상품이나 서비스가 사라지고 나쁜 품질의 것들만 남게 되는 현상을 설명할 때 사용되는 경제학 용어입니다.     **정답 ①**
32. 기업의 주된 목적은 이윤을 창출하기 위해 재화나 서비스를 생산하고 판매하는 것이며, 공공서비스는 주로 정부나 공공기관이 제공하는 서비스를 말합니다. 기업이 공공서비스를 제공할 수도 있지만, 그것이 기업의 주된 활동은 아닙니다. 기업이 하는 경제활동과 관련해 가장 옳지 않은 것은 "⑤ 기업은 우리 모두를 위한 공공서비스를 주로 제공한다"입니다.     **정답 ⑤**

### < 이 론 - 거 시 경 제 >

33. 문제의 상황은 "경기가 좋아졌다, 나빠졌다, 다시 좋아졌다"하는 과정을 통해 경제가 성장하고 변화하는 모습을 보여줍니다. 이는 "경기변동"이라는 경제 용어로 가장 잘 설명됩니다. 경기변동이라는 말은 우리나라나 다른 나라 경제가 잘 될 때도 있고, 안 좋을 때도 있다는 걸 나타내요. 예를 들어 미국 경제가 2000년대 초에는 아주 잘 되다가, 2008년에 큰 문제가 생겨서 경제가 어려워졌어요. 그러다가 시간이 지나면서 다시 경제가 좋아져서 주식 시장에서 기록도 새로 세웠어요. 이렇게 경제가 좋아졌다 나빠졌다를 반복하는 것을 경기변동이라고 해요. 이 건 모든 나라의 경제에서 자주 볼 수 있는 일반적인 현상이에요.     **정답 ③**
34. 짐바브웨에서 벌어진 상황, 즉 물건 가격이 엄청나게 치솟고 돈의 가치가 매우 빠르게 떨어진 것을 "하이퍼인플레이션"이라고 합니다. 하이퍼인플레이션은 돈의 가치가 거의 없어질 정도로 물가가 너무 많이 오르는 것을 말해요. 예를 들어, 계란 세계 가격이 1억 짐바브웨 달러나 되고, 1달러가 200억 짐바브웨 달러와 같아지는 상황이죠. 이 때문에 돈으로 사는 것이 거의 불가능해지고, 사람들의 삶이 매우 어려워집니다. 리플레이션

은 경제가 침체된 상황에서 정부가 돈을 풀거나 다른 방법으로 경제를 살리려고 할 때 사용되는 방법이에요. 물가를 일부러 올리려고 하는 거죠. 디플레이션은 물가가 계속 떨어지는 상황을 말해요. 돈의 가치는 올라가지만, 사람들이 돈을 쓰지 않게 되어 경제가 더 어려워질 수 있어요. 스태그플레이션은 경제가 성장하지 않으면서(스태그네이션) 물가는 계속 오르는(인플레이션) 상황을 말해요. 경제가 정체된 상태에서도 물가만 오르는 거죠.     **정답 ①**

35. 하이퍼인플레이션을 겪고 있는 나라의 모습 중 옳지 않은 것은 "④ 내일이 되면 돈의 가치가 상승하기 때문에 돈을 보관한다"입니다. 하이퍼인플레이션 상황에서는 돈의 가치가 매우 빠르게 떨어지기 때문에, 사람들은 돈의 가치가 더 떨어지기 전에 빨리 사용하려고 합니다. 따라서, 돈의 가치가 상승할 것을 기대하며 돈을 보관하는 것은 하이퍼인플레이션의 현상과 반대되는 행동입니다.     **정답 ④**
36. 우리나라의 중앙은행은 "② 한국은행"입니다. 한국은행은 대한민국의 통화 정책을 책임지고 있으며, 국가의 경제 상황에 따라 다양한 금융 정책을 실행하여 경제 안정을 도모합니다.     **정답 ②**
37. 기준금리를 조정하는 기관은 한국의 중앙은행인 "한국은행"입니다. 한국은행은 경제 상황에 따라 기준금리를 조정하여 서민들의 금융 부담을 조절하고 경제 안정을 추구하는 역할을 합니다. 따라서 기사에서 언급된 상황에서 기준금리를 내려 서민들의 부담을 줄이겠다고 약속한 기관은 한국은행이 됩니다.     **정답 ③**
38. 경기침체 시 나라에서 실행할 수 있는 정책 중 알맞지 않은 것은 "⑤ 기업에 대한 세금을 더 많이 걷어 부담을 준다"입니다. 경기침체가 발생했을 때, 정부는 경제 활성화를 위해 소비와 투자를 촉진하는 다양한 정책을 시행합니다. 여기에는 정부 지출 증가, 세금 감소, 공공 투자 확대 등이 포함됩니다. 이러한 조치들은 소비와 투자를 촉진하여 경기를 회복시키는 데 목적이 있습니다. 반면, 기업에 대한 세금을 더 많이 걷는 것은 기업의 부담을 증가시켜 투자를 위축시키고, 결국 경기 침체를 더욱 심화시킬 수 있습니다.     **정답 ⑤**
39. 경제에 관한 학생들의 발언 중 정확한 설명을 한 친구는 도은이며, "우리나라의 중앙은행은 한국은행입니다."라고 한 것이 맞습니다. 한국은행은 대한민국의 중앙은행으로, 국가의 통화 정책을 담당하고 경제의 안정을 유지하는 중요한 역할을 합니

다. 태은의 경우 기준금리는 한국은행과 같은 중앙은행이 경제 상황에 따라 조정합니다. 국민 투표로 결정되는 것이 아니라, 전문가들의 분석과 평가에 기반해 결정됩니다. 현준의 말과는 달리 경제가 어려울 때, 정부는 오히려 세금을 줄이거나 지출을 늘려서 경제를 활성화하려고 노력합니다. 이는 소비와 투자를 촉진하여 경기를 회복시키기 위함입니다. 민범의 말이 틀린 것은 실제로 경제가 어려울 때 정부는 재정정책을 통해 지출을 늘리는 경우가 많습니다. 이는 경기를 부양하고, 일자리를 창출하며, 소비를 촉진하기 위한 조치입니다. 서현의 말에서 경제가 어려운 시기는 '불경기'라고 부르며, '호경기'는 경제가 좋고 활발한 시기를 의미합니다. 서현이 말한 것과는 반대 상황입니다. **정답 ③**

40. 일자리란 사람들이 돈을 벌기 위해 하는 다양한 종류의 일을 말합니다. 예를 들어, 소방관은 불을 끄고 사람들을 구조하는 중요한 일을 하며, 선생님은 학교에서 아이들에게 여러 가지를 가르치는 일을 하죠. 의사는 병원에서 사람들의 병을 치료하고, 사육사는 동물원에서 동물들을 돌보며 살아가는 방법을 배우게 합니다. 이런 모든 일은 사회를 이루는 데 필요하고, 각자의 역할이 있어요. 하지만 컴퓨터 게임을 잘하는 것은 취미나 특기일 수 있지만, 그것만으로는 전통적인 의미의 일자리라고 하기 어렵습니다. 물론, 게임 관련 직업도 있지만, 단순히 게임을 잘한다고 모두가 직업으로 갖는 건 아니에요. **정답 ④**
41. 실업에 관한 속담으로 "일 없는 사람은 배고픔이 집에 있다"가 직접적으로 일자리를 잃었을 때의 어려움을 표현합니다. 이는 일이 없으면 생계를 유지하기 어렵다는 사실을 간단하게 나타냅니다. 다른 속담들은 각기 다른 인생의 교훈을 담고 있어요. 예를 들어, "사춘이 땅을 사면 배가 아프다"는 타인의 성공에 질투하는 마음을 이야기합니다. "맛있는 음식도 늘 먹으면 싫다"는 너무 자주 반복되는 것은 지루해진다는 의미이고, "산토끼 잡으려다 집토끼 놓친다"는 너무 큰 것을 얻으려다가 가진 것마저 잃을 수 있다는 경고를 담고 있어요. 마지막으로, "가는 정이 있어야 오는 정도 있다"는 사람과의 관계에서 주고받음의 중요성을 강조합니다. 이 속담들은 각각 다른 삶의 지혜를 전달하지만, 실업과 직접적으로 연관된 것은 첫 번째 속담 뿐입니다. **정답 ①**
42. 실업이란 사람이 일자리를 찾고 싶지만 찾지 못하는 상태를 의미하며, 실업률은 전체 노동력 대비 실업 상태에 있는 사람들의 비율을 나타냅니다. 반면, 취업은 일자리를 찾아 그곳에서 일하는 상태를 말하고, 취업률은 총 노동 가능 인구 중 실제로 일하고 있는 사람들의 비율을 말합니다. 이 두 가지는 경제 상황을 이해하는 데 중요한 지표로, 한쪽이 변하면 다른 한쪽도 영향을 받습니다. 예를 들어, 취업률이 높다는 것은 많은

사람들이 일자리를 갖고 있다는 뜻이며, 이는 실업률이 낮다는 것을 의미합니다. 따라서, 실업률과 취업률은 서로 상관관계가 있으며, 경제 상황에 따라 함께 변화합니다. 잘못 설명된 내용을 찾으라는 문제에서, "③ 실업률과 취업률은 서로 상관이 없다"는 명백히 잘못된 설명입니다. 실업률이 높다는 것은 일자리를 찾지 못한 사람들이 많다는 것을 의미하며, 이는 자연스럽게 취업률이 낮다는 것을 의미합니다. 따라서 실업률과 취업률은 서로 밀접한 관계가 있습니다. **정답 ③**

43. 나라의 경제활동이 활발하다는 것은 경제가 성장하고 있고, 사람들이 더 많이 일하며, 물건이나 서비스를 많이 팔고 사는 상황을 말합니다. 자동차와 같은 상품의 수출이 늘어나는 것은 그 나라의 제품이 다른 나라에서도 인기가 있고, 많이 팔리고 있다는 뜻이기 때문에 경제활동이 활발하다는 좋은 예시가 됩니다. 따라서, "우리나라의 자동차 수출이 작년에 비해 늘었다고 있습니다"는 나라의 경제활동이 활발한 상황을 가장 잘 설명하는 사례입니다. **정답 ⑤**
44. 국내총생산(GDP: Gross Domestic Product)은 한 나라의 경제활동이 얼마나 활발한지를 보여주는 지표입니다. GDP는 그 나라에서 일어나는 모든 경제 활동을 통해 만들어진 물건과 서비스의 가치를 합친 것을 말해요. 이를 통해 경제가 성장하고 있는지, 아니면 축소되고 있는지를 알 수 있어요. GDP는 한 나라의 경제 건강을 체크하는 중요한 방법 중 하나로, 더 많은 물건과 서비스가 생산될수록 GDP는 증가합니다. **정답 ⑤**
45. 기업이 하는 일을 설명할 때, 우리가 일상에서 사용하는 다양한 물건과 서비스가 어디에서 오는지 궁금할 수 있어요. 예를 들어, 아침에 먹는 빵, 학교에 가기 위해 입는 옷, 그리고 집에서 사용하는 컴퓨터나 스마트폰 같은 것들 말이에요. 이 모든 물건과 서비스는 기업에서 만들어져요. 기업은 사람들이 필요로 하는 상품이나 서비스를 만드는 일을 합니다. 이렇게 만든 것들을 사람들에게 팔아서, 그렇게 벌어들인 돈으로 기업을 운영하고, 직원들에게 월급을 주는 거예요. 사실 우리 주변의 거의 모든 것이 기업에서 만들어진다고 해도 과언이 아닐 거예요. 심지어 부모님이 다니는 회사도 기업이고, 언젠가 여러분이 일하게 될 곳도 아마 기업일 거예요. 어떤 사람들은 나중에 자기만의 기업을 세울 수도 있어요. 그래서 기업이 하는 일은 정말 중요하고, 우리 생활과 밀접하게 연결되어 있답니다. 그렇다면, 기업이 하는 일을 한마디로 표현한다면 바로 "생산"이 될 거예요. **정답 ②**
46. 생산 활동이란 물건이나 서비스를 만들어 내는 일을 말해요. 선생님이 학생을 가르치는 것, 제빵사가 빵을 만드는 것, 공장

에서 아이스크림을 제조하는 것, 그리고 연구원이 새로운 핸드폰을 개발하는 것 모두 사람들에게 유용한 물건이나 서비스를 만들어 내는 활동이에요. 이런 활동들은 모두 사회에 필요한 가치를 제공하며, 이를 통해 사람들의 생활이 더 풍요로워질 수 있습니다. 하지만, 학생이 방과 후에 편의점에서 아이스크림을 사 먹는 것은 생산 활동이 아니라 소비 활동입니다. 소비 활동은 이미 만들어진 물건이나 서비스를 사용하거나 즐기는 것을 말하죠. 따라서 생산 활동에 해당하지 않는 것은 "⑤ 학생이 방과 후에 편의점에서 아이스크림을 사 먹는다"입니다.  
정답 ⑤

## < 이 론 - 국 제 경 제 >

47. 국가 간에 무역을 하지 않을 때, 각 나라는 자국 내에서 생산되는 제품에만 의존하게 됩니다. 이는 사람들이 다양한 제품을 선택할 수 있는 범위를 크게 줄입니다. 다른 나라에서 생산되는 독특하거나 특별한 제품을 구매할 수 없게 되므로, 제품 선택권이 좁아지게 됩니다. 따라서, 국가 간에 무역을 하지 않을 때 일어날 수 있는 일은 "② 사람들의 제품 선택권이 좁아진다"입니다. 정답 ②
48. 러시아는 세계에서 국토 면적이 가장 넓은 나라로 알려져 있으며, 수도는 모스크바입니다. 현재 대통령은 블라디미르 푸틴이며, 그는 오랜 기간 동안 권력을 유지하고 있습니다. 또한, 러시아는 우크라이나와의 지속적인 갈등과 전쟁 상황으로 인해 미국 및 여러 유럽 국가들과의 관계가 매우 긴장된 상태입니다. 이러한 국제적인 정치 상황은 러시아가 직면한 중요한 도전 중 하나로, 세계적인 뉴스에서 자주 다루어지고 있습니다. 이 모든 특징들이 러시아를 설명하는 중요한 요소들입니다.  
정답 ⑤
49. 수도가 베이징이며, 화폐 단위로 위안을 사용하는 나라, 그리고 샤오미와 화웨이와 같은 유명 기업의 본사가 위치한 국가입니다. 또한, 우리나라와 서해를 사이에 두고 마주하고 있는 지리적 특성을 가지고 있습니다. 이 모든 정보를 종합해 볼 때, 해당 국가는 "③ 중국"입니다. 중국은 세계에서 인구가 가장 많은 국가 중 하나이며, 급속한 경제 성장을 이룬 국가로도 잘 알려져 있습니다. 그리고 한국과는 지리적으로 인접해 있으며, 다양한 분야에서 교류가 활발히 이루어지고 있습니다.  
정답 ③
50. 설명에 해당하는 국가는 "④ 베트남"입니다. 하노이는 베트남의 수도이며, 베트남은 정치적으로 공산주의 체제를 따르면서 경제적으로는 자본주의적 요소를 포함한 시장 경제를 추구하고 있습니다. 또한, 1955년부터 1975년까지 미국과의 전쟁인 베트남 전쟁의 역사를 가지고 있으며, 현재 많은 한국 기업들이 베트남에 투자하고 생산 기지를 설립하여 활발하게 활동하고 있습니다. 정답 ④
51. 이 나라의 수도는 캔버라이고, 시드니와 멜버른 같은 큰 도시들을 갖고 있어요. 남반구에 위치해 있어서 우리나라와 계절이 반대인 곳이죠. 또, 많은 천연자원을 가지고 있어서, 특히 석탄을 전 세계에 가장 많이 파는 나라로 알려져 있어요. 이 모든 설명이 맞는 나라는 "④ 호주"입니다. 정답 ④
52. 수천 년 전부터, 인류는 곡물, 목재, 가죽, 그리고 구리와 주석 같은 금속, 건축용 돌 등 다양한 자원을 바다와 육로를 통해 다른 사람들과 교환해왔어요. 이러한 장거리에서의 물건 교환 활동은 무역의 시작으로 볼 수 있습니다. '무역'이란 다른 국가나 지역과 물건이나 서비스를 사고파는 것을 말해요. '경쟁'은 더 많은 이익을 얻기 위해 서로 경쟁하는 상황을 의미해요. '생산'은 물건이나 서비스를 만들어내는 과정을 말하고, '수출'은 자국에서 생산한 물건을 다른 나라로 보내는 것을, '수입'은 다른 나라에서 물건을 사와 자국에서 사용하는 것을 의미합니다. 이 중 장거리 물물교환의 시작을 가리키는 용어는 "② 무역"입니다. 정답 ②
53. 자국의 제품이 외국 제품과의 경쟁에서 밀리지 않도록 관세를 부과하거나 수입량을 제한하는 무역 방식은 "② 보호무역"입니다. 보호무역은 자국 산업을 보호하고 육성하기 위해 수입품에 대해 고율의 관세를 매기거나 수입량을 제한하는 등의 조치를 취하는 무역 정책을 말합니다.  
이 정책은 장점과 단점이 모두 있어요. 장점으로는 첫째, 세롭거나 약한 산업을 보호하고 육성할 수 있습니다. 외국의 경쟁이 치열한 상품에 대해 관세를 부과하면, 자국 내에서 그 산업이 성장할 시간과 기회를 얻을 수 있어요. 둘째, 자국의 일 자리를 보호할 수 있습니다. 수입품에 대한 제한으로 인해 내수 시장이 자국 제품으로 채워지게 되면, 국내 고용이 증가할 가능성이 높아져요.  
단점으로는 첫째, 소비자에게 높은 비용을 부담시킬 수 있습니다. 보호무역 조치로 인해 수입품 가격이 올라가면, 그 비용이 결국 소비자에게 전가되어 소비자는 더 높은 가격에 제품을 구매해야 해요. 둘째, 국제 무역에서의 보복 조치를 초래할

수 있습니다. 한 나라가 보호무역 조치를 취하면 다른 나라도 비슷한 조치를 취할 가능성이 있어, 결국 전 세계 무역에 부정적인 영향을 줄 수 있어요. 셋째, 자국 산업의 경쟁력 약화 가능성이 있습니다. 장기적으로 보면, 보호무역은 자국 산업이 국제 시장에서 경쟁할 수 있는 능력을 개발하는 데 방해가 될 수 있어요. **정답 ②**

54. A와 B 두 친구는 각자 자신만의 특별한 재능이 있습니다. A 친구는 신발 만들기에 아주 능숙해서, 신속하고 정교하게 신발을 만들어 냅니다. 반면, B 친구는 농사짓는 일에서 특별한 솜씨를 발휘해, 풍성하고 맛있는 농작물을 잘 키웁니다. 이렇게 두 사람이 서로 다른 일에서 더 잘할 수 있는 것을 '비교우위'라고 합니다. A 친구가 신발 제작에서, B 친구가 먹거리 생산에서 각각 더 좋은 결과를 낼 수 있기 때문입니다. 절대우위는 한 사람이 모든 활동을 다른 사람보다 더 잘할 수 있을 때를 말합니다. 예를 들어, 만약 A 친구가 신발 만들기뿐만 아니라 농사짓기도 B 친구보다 더 잘한다면, A는 이 두 가지 활동 모두에서 절대우위를 가진다고 할 수 있습니다. 그러나 절대우위를 가졌다고 해서 모든 일을 혼자 다 하는 것보다, 각자 비교우위를 가진 활동에 집중하고 서로 그 결과를 교환하는 것이 더 큰 이익을 가져다줍니다. "① 신발 생산에서는 A가 비교우위를, 먹거리 생산에서는 B가 비교우위를 가진다"가 답입니다. 이러한 교환을 통해, A와 B 두 친구는 각자의 재능을 최대한 활용하여 서로에게 더 많은 가치를 제공할 수 있게 됩니다. 비교우위와 절대우위의 개념을 통해 우리는 서로 다른 재능과 능력을 가진 사람들이 협력함으로써 더 큰 성과를 이룰 수 있다는 중요한 교훈을 배울 수 있습니다. **정답 ①**

55. 그래프 상에서 수출품 중 가장 많이 한 제품은 반도체 이고, 두 번째는 자동차, 세 번째는 식유 제품이다.  
[성취기준 6사 -06-06] 다양한 경제 교류 사례를 통해 우리나라 경제가 다른 나라와 상호 의존 및 경쟁 관계에 있음을 파악한다. **정답 ②**

56. 우리나라와 환경이 다른 나라와 생산품을 교환하면서 생활에 일어나는 변화는 다양한 외국 제품을 접할 기회가 많아지는 것입니다. 예를 들어, 우리나라에서 자라지 않는 과일이나 특정 옷감 등을 다른 나라에서 수입해 소비자가 선택할 수 있는 범위가 넓어집니다. 이 중에서 베트남에서 만든 옷을 우리나라에서 저렴한 가격에 구매할 수 있게 되는 것은 이러한 교류의 긍정적인 결과를 보여주는 사례입니다. 따라서 "② 베트남에서 만든 옷을 값이 싸게 살 수 있다"가 우리나라와 환경이 다른 나라와의 무역으로 인한 일상의 변화를 잘 나타내는 사례입니다. **정답 ②**

## < 금융 >

### < 금융 기초 >

57. 돈은 여러 가지 중요한 기능을 가지고 있습니다. 첫째, 가치 저장 수단으로서 돈을 쓸 수 있습니다. 가치 저장이란, 돈을 나중에 쓸 수 있도록 갖고 있으면, 그 돈으로 나중에 물건이나 서비스를 살 수 있다는 뜻이에요. 예를 들어, 용돈을 받았을 때 바로 쓰지 않고 저금통에 넣어두었다가 나중에 장난감이나 책을 사는 것처럼요. 돈은 사람들이 언제든지 필요할 때 사용할 수 있게 해주는 특별한 도구랍니다. 그래서 돈을 갖고 있으면 시간이 지나도 그 가치를 잃지 않고, 미래에 필요할 때 사용할 수 있어요. 둘째, 물건과 서비스의 값을 지불하는 수단으로 사용됩니다. 셋째, 다른 물건이나 서비스와 쉽게 교환될 수 있게 해주는 매개체 역할을 합니다. 넷째, 서로 다른 물건과 서비스의 가치를 비교하는 데 사용됩니다. 그러나 "② 물건을 직접 만들 수 있게 해준다"는 돈의 기능이 아닙니다. 돈 자체로는 물건을 만들지 않지만, 물건을 생산하기 위한 자원이나 서비스를 구매하는 데 사용됩니다. 따라서 돈은 생산의 직접적인 수단이라기보다는, 생산에 필요한 것을 구매하는 데 필요한 매개체로서 기능합니다. **정답 ②**

58. 화폐가 만들어지기 전에는 '물물교환' 방식으로 물건을 사고팔았습니다. 이는 사람들이 자신이 가진 물건을 다른 사람의 물건과 직접 바꾸는 거래 방식이에요. 예를 들어, 한 사람이 과일을 많이 가지고 있다면, 그 과일을 빵을 만드는 다른 사람과 교환할 수 있었습니다. 돈 대신에 물건으로 물건을 사는 방식이죠. **정답 ⑤**

59. 은행에 돈을 예금했을 때, 시간이 지난 후에 받는 추가된 돈을 '이자'라고 합니다. 이자는 돈을 빌려준 대가로 받는 수익을 의미해요. 이 경우에 10,000원을 은행에 넣어두고 1년 후에 11,000원이 되었다면, 그 1,000원의 증기분은 은행이 당신의 돈을 사용할 수 있게 해준 대가로 지급한 이자입니다. **정답 ③**

60. A는 여러 사람의 돈을 모아 전문가가 대신 주식 투자를 하고, 그 수익이나 손실을 투자자들과 나누는 금융상품을 의미합니다. 이 설명에 가장 잘 맞는 용어는 "펀드"입니다. 펀드는 투자자들로부터 자금을 모아, 투자 전문가가 여러 회사의 주식이나 채권 등 다양한 금융상품에 분산 투자함으로써 위험을 줄이고 수익을 극대화하려는 목적을 가진 금융상품입니다. **정답 ②**



61. 주식에 대한 설명 중 옳지 않은 것을 찾는 문제입니다. 주식을 가장 많이 가진 사람이 경영을 하는 경우가 많긴 하지만, 그것이 반드시 그렇지는 않습니다. 주주들은 회사의 경영에 직접 참여하기보다는 이사회를 통해 경영진을 선출하고, 주요 결정에 대한 승인을 하는 경우가 일반적입니다. 따라서 "㉠ 한 기업에 대한 경영은 주식을 가장 많이 가진 사람이 한다"는 모든 경우에 해당되지 않는 설명입니다. 다른 선택지들은 주식의 기본적인 개념을 올바르게 설명하고 있습니다. 예를 들어, 기업이 이익을 늘리려는 노력이 주식 가격 상승으로 이어질 수 있고(㉡), 주주는 주주 총회에 참여하여 회사 운영에 영향을 줄 수 있으며(㉢), 주식은 회사에 자금을 제공한 대가로 주는 소유권 증서(㉣), 회사는 자금을 조달하기 위해 주식을 발행하고 그 이익을 주주와 나눌 것을 약속합니다(㉤). **정답 ①**

62. 예금과 적금은 모두 은행에 돈을 맡기는 저축 방법입니다. 예금은 언제든지 필요할 때 돈을 입출금할 수 있는 상품이며, 특정 기간 동안 돈을 맡기면 이자를 받을 수 있습니다. 반면, 적금은 매달 일정 금액을 정해진 기간 동안 꾸준히 저축하고, 약속된 기간이 끝나면 원금과 함께 이자를 받는 저축 방식입니다. 적금 상품에 가입할 때 이자를 내는 것이 아니라, 은행이 적금을 든 고객에게 이자를 지급합니다. 예금이나 적금에 가입하기 위해서는 은행이나 금융 기관에 방문하거나 온라인을 통해 가입할 수 있으며, 주민 센터 방문은 필요하지 않습니다. 따라서 올바른 설명을 포함한 보기는 "㉠ ㄱ, ㄴ"입니다. **정답 ①**

63. (A)로 표시된 금융회사들은 인터넷 전문 은행을 나타내며, 이는 전통적인 은행 지점을 방문하지 않고 인터넷과 모바일 앱을 통해 다양한 은행 업무를 처리하는 것이 가능한 은행입니다. 이러한 은행은 대면 방식의 은행보다 더 편리한 접근성과 경쟁력 있는 금리를 제공하는 것을 목표로 하며, 고객들에게 언제 어디서나 은행 업무를 처리할 수 있는 편의성을 제공합니다. 따라서, 이와 관련된 설명으로 적절한 것을 <보기>에서 고르면 "ㄱ. 인터넷 전문 은행이다"와 "ㄴ. 은행 업무를 비대면 채널을 통해 처리한다"가 해당되므로 정답은 ② ㄱ, ㄴ입니다. **정답 ②**

### < 금 융 의 사 결 정 >

64. 국가나 지방자치단체의 예산은 그들의 재정 활동을 위한 계획으로, 얼마나 많은 돈을 얻을 수 있는지(수입)와 그 돈을 어디에 어떻게 쓸 것인지(지출)에 대한 계획입니다. 따라서 (㉠)에는 '수입'이 들어가고, (㉡)에는 '지출'이 들어가는 것이 적절합니다. 이를 통해 예산이란 수입과 지출에 대한 계획이라고 이해할 수 있습니다. **정답 ③**

65. 예산 과정은 일반적으로 '편성 → 심의 → 집행 → 결산'의 순서로 진행됩니다. '편성' 단계에서는 예산안이 만들어지고, '심의' 단계에서는 해당 예산안이 검토되며 승인을 받습니다. '집행' 단계는 승인된 예산을 실제로 사용하는 단계이고, '결산' 단계에서는 예산 사용의 결과가 정리됩니다. 따라서 (㉠)에는 '편성'이 들어가고, (㉡)에는 '집행'이 들어가는 것이 맞습니다. **정답 ④**

66. 학생들이 용돈에 대해 어떻게 계획하고 관리하는지에 대해 말한 내용 중, 주의해야 할 점을 가장 잘 지적한 학생은 '수연'입니다. 수연은 갑자기 생긴 여분의 돈이 있음에도 불구하고, 그 돈을 잘 관리하고자 저축을 하기로 결정했습니다. 이는 미래에 있을지 모를 필요한 상황을 대비하는 현명한 선택입니다. 반면, 다른 학생들은 돈을 바로 쓰거나, 돈을 썼는데 어디에 썼는지 모르거나, 계획 없이 돈을 쓰려고 하는 태도를 보였습니다. 이는 장기적으로 볼 때, 자금 관리에 있어 부정적인 결과를 초래할 수 있습니다. 그러므로 바른 계획과 관리를 말한 친구는 "㉡ 수연"이 됩니다. **정답 ②**

67. 저축은 미래를 대비하여 돈을 모으는 행위입니다. 태영은 저축 상품을 선택할 때 금리가 높은 것을 선택하는 것이 좋다고 말했습니다. 이는 금리가 높을수록 돈을 더 많이 벌 수 있기 때문에 현명한 조언입니다. 승현은 저축을 할 때 구체적인 목표가 있으면 돈을 더욱 효과적으로 모을 수 있다고 말했습니다. 이는 목표를 가지고 저축하면 돈을 쓰고 싶은 유혹에 덜 넘어가기 때문에 저축을 더 잘 할 수 있음을 의미합니다. 반면, 현지는 모든 돈을 소비하겠다고 하며, 헤린은 용돈을 은행에 저축하기보다 그냥 가지고 있는 것이 좋다고 말했는데, 이는 저축의 중요성을 간과한 태도입니다. 따라서 저축에 관해 현명하게 말한 학생들은 태영과 승현입니다. **정답 ③**

68. 청소년기 시기에 가장 적절한 재무 목표는 개인의 기본적인 재정 관리 능력을 기르는 것입니다. 따라서 "나만의 용돈을 관리한다"가 청소년기에 적합한 재무 목표가 됩니다. 다른 선택지들은 보다 성인기 또는 중장년기에 해당하는 재무 목표들입니다. **정답 ①**

69. 그림에서 사람이 '불황'이라고 쓰인 무거운 짐을 지고 있는 것을 볼 수 있습니다. 불황은 경제가 어려워져 사람들이 돈을 벌기 힘든 상태를 의미합니다. 이때 사람들은 일자리를 찾기 어려울 뿐만 아니라, 일을 해도 돈을 많이 벌지 못할 수 있습니다. 이런 상황은 '사회·경제 상황'이 어떤지에 크게 영향을 받습니다. 그래서 이 그림과 관련 있는 요인은 "㉤ 사회·경제 상황"이 됩니다. **정답 ⑤**

70. 본 문제는 구매 의사결정 과정의 이해를 확인하기 위한 것입니다. 구매 의사결정 과정은 다음과 같은 단계로 나뉩니다: 필요 인식 단계, 정보 탐색 단계, 대안 평가 단계, 구매 의사 결정 단계, 그리고 구매 후 행동 단계입니다. '필요 인식' 단계에서는 소비자가 제품이나 서비스의 필요성을 느끼고 구매에 대한 욕구가 생기는 시점을 말합니다. '정보 탐색' 단계에서는 그 욕구를 충족시킬 수 있는 다양한 선택지에 대한 정보를 찾아보는 과정을 말합니다. '대안 평가' 단계는 수집한 정보를 바탕으로 각 대안을 분석하고 평가하여 자신의 기준에 맞는 제품을 찾는 과정입니다. '구매 의사 결정' 단계에서는 평가한 대안 중 최종적으로 한 가지를 선택하여 구매에 이르게 됩니다. 마지막으로 '구매 후 행동' 단계는 구매한 제품이나 서비스를 사용해본 후, 그 경험에 대한 만족도나 불만족 등을 평가하는 시점을 말합니다. 제시된 <보기>는 티셔츠 두 개를 선택 기준인 '기호성'과 '보편성'에 따라 평가하고 있는 모습으로, '대안 평가' 단계에 해당합니다. 이 단계에서 소비자는 각 옵션의 장단점을 비교하여 자신에게 가장 적합한 선택을 내리기 위한 고민을 합니다. 따라서 정답은 '대안 평가 단계'인 "③ 대안 평가 단계"가 됩니다. **정답 ③**

71. 그림에서 사람이 돈 가방을 짊어지고 있는데, 월세, 카드값, 대출금 같은 지출을 제외한 돈을 우리는 특별한 이름으로 부릅니다. 이 돈은 우리가 자유롭게 쓸 수 있는 돈이에요. 세금이나 대출 이자처럼 꼭 내야 하는 돈을 뺀 후에 남는 돈이죠. 이를 '처분 가능 소득'이라고 해요. 이 돈은 우리가 마음대로 쓸 수 있는 돈으로, 영화 보러 가기, 장난감 사기, 저금하기 같은 것에 사용할 수 있어요. 그래서 이 그림과 가장 잘 어울리는 단어는 "① 처분 가능 소득"입니다. 다른 소득에 대해 조금 더 알려드릴게요. '비경상 소득'은 갑자기 생기는 특별한 돈이에요, 예를 들어 경조사 때 받는 돈이나 퇴직금처럼 말이죠. '근로 소득'은 일해서 받는 돈이고, '사업 소득'은 자기 사업을 하고 난 후에 남는 돈이에요. '이전 소득'은 정부나 단체에서 받는 도움이나 지원금을 말해요. **정답 ①**

72. 그림에 나온 사람은 너무 많은 쇼핑백을 가지고 있어서, 몇 개는 떨어뜨리고 말았어요. 이는 '합리적 소비'를 하지 못한 모습을 나타내고 있습니다. 합리적 소비란 자신이 정말로 필요한 것을 골라서, 그 가격과 자신이 얻을 만족도를 잘 비교해서 쇼핑하는 것을 말해요. 그런데 여기 그림의 사람처럼 너무 많은 것을 사고, 그중 일부는 필요도 없는 물건이라면, 이것은 '과소비'라고 할 수 있어요. 과소비는 자기 돈에 비해 너무 많이 쓰는 것을 말합니다. 충동 소비는 갑자기 물건을 보고 마음에 들어서 생각 없이 바로 사버리는 것이고요. 과시 소비는 다른 사람들에게 자기가 돈이 많다거나 중요한 사람임을 보여주려고 비싼 물건을 사는 것입니다. 모방 소비는 다른 사람이 산 것을

보고 나도 그걸 사는 것을 말합니다. 이 모든 것들은 생각 없이 돈을 쓰는 것들이에요. 그래서 '합리적 소비'를 하려면 이런 소비 습관들을 피해야 한다는 거죠. 그림에서 사람이 쇼핑백을 너무 많이 들고 있으니까, 이런 모습이 바로 '합리적 소비'를 하지 못한 것을 보여주고 있는 것이에요. **정답 ⑤**

### < 저 축 과 투 자 >

73. 투자에 관한 올바르지 않은 설명은 "② 투자는 은행에서만 할 수 있다"입니다. 투자는 은행뿐만 아니라 다양한 금융기관, 증권회사, 개인 간 거래 등 여러 경로를 통해 할 수 있으며, 주식, 부동산, 채권, 금 등과 같은 다양한 자산에 할 수 있습니다. 손해를 볼 수 있는 가능성(①), 만기가 정해져 있지 않음(③), 높은 수익률을 얻을 수도 있음(④), 그리고 다양한 자산에 투자할 수 있음(⑤)은 모두 투자와 관련된 사실입니다. **정답 ②**

74. 현명한 투자 방법에 관한 설명 중에서 옳지 않은 것은 "③ 큰 돈을 얻기 위해 돈을 빌려서 투자한다"입니다. 돈을 빌려서 투자하는 것은 높은 위험을 수반하며, 투자한 자산의 가치가 하락했을 때 큰 손실을 입을 수 있기 때문에 일반적으로 권장되지 않습니다. 현명한 투자 방법에는 가치를 꼼꼼히 살피고(①), 손해 가능성을 고려하며(②), 충분한 경제 지식과 정보에 기반하여 결정을 내리는 것(④), 그리고 위험을 분산시키기 위해 여러 자산에 투자하는 것(⑤)이 포함됩니다. **정답 ③**

75. 투자를 해야 하는 이유 중 가장 적절하지 않은 것을 고르는 문제입니다. 주식 투자나 다른 형태의 투자로 빠른 시간 안에 큰 부를 얻을 수 있다는 기대는 매우 위험한 생각이며, 투자는 항상 리스크를 수반합니다. "한 방에 부자가 될 수 있다"는 생각은 현실적인 투자의 원칙과는 거리가 멀고, 대부분의 경우 그렇지 않다는 것을 이해해야 합니다. 따라서 "③ 주식 투자로 한 방에 부자가 될 수 있기 때문에 투자해야 한다"는 투자를 해야 하는 이유로는 적절하지 않습니다. **정답 ③**

76. 저축은 우리가 가진 돈을 일정 시간 동안 안전하게 보관하고, 필요할 때 사용할 수 있도록 하는 것입니다. 저축의 목적 중 하나는 미래에 대비하는 것인데, 이것은 우리가 갑자기 큰돈이 필요할 때, 이미 모아둔 돈을 사용할 수 있다는 의미입니다. 따라서, "⑤ 저축으로 돈을 모으면, 미래에 예상치 못하게 돈을 써야 할 때 유용하다"가 저축에 대한 설명으로 가장 적절합니다. 이것은 저축이 장래의 불확실한 상황에 대비하여 재정적 안정을 추구하는 중요한 방법임을 나타냅니다. 다른 선택지들은 저축의 개념과 일치하지 않습니다. **정답 ⑤**

## < 신용 과 부 채 >

77. 경제생활에서 '신용'이란, 우리가 은행에서 돈을 빌려 쓰거나 상점에서 물건을 사고 돈은 나중에 지불할 때, 그 약속을 잘 지킬 수 있는지를 평가하는 것입니다. 만약 누군가가 돈을 빌렸을 때 그것을 제때에 잘 갚으면 '신용이 좋다'고 하며, 그렇지 않으면 '신용이 나쁘다'고 합니다. 신용이 좋으면 은행이나 금융회사에서 더 좋은 조건으로 돈을 빌려줄 수 있습니다. 예를 들어, 더 낮은 이자율로 대출을 받을 수 있거나, 더 큰 금액을 빌릴 수도 있죠. 그렇기 때문에 신용 점수는 매우 중요합니다. 높은 신용 점수는 더 많은 경제적 기회를 의미하고, 낮은 신용 점수는 대출을 받거나 신용카드를 발급받는 데 제한을 받을 수 있습니다. 따라서, 글에서 설명하는 것은 '신용'에 해당되며, 정답은 "③ 신용"입니다. **정답 ③**
78. 경제 활동에서 신용의 특징을 설명할 때, "③ 금액에 상관없이 모든 물건을 쉽게 구매할 수 있다"는 옳지 않습니다. 신용은 금융 거래에서 중요한 역할을 하지만, 신용이 있더라도 금액에 상관없이 모든 물건을 쉽게 구매할 수 있는 것은 아닙니다. 구매 가능한 금액이나 조건은 개인의 신용 상태, 신용 한도 등에 따라 다르며, 모든 구매가 가능한 것은 아닙니다. 따라서 이 선택지는 경제 활동에서 신용의 특징으로 옳지 않은 설명입니다. **정답 ③**
79. '부채'란 우리가 다른 사람이나 은행과 같은 금융기관으로부터 빌린 돈이며, 약속한 기간 안에 그 돈을 돌려주어야 하는 의무를 가진 상태를 말해요. 예를 들어, 내가 자동차를 살 돈이 부족해서 은행에서 돈을 빌렸다면, 그 빌린 돈은 내 '부채'가 되는 거예요. 그리고 나중에 그 돈을 은행에 갚아야 해요. 이렇게 빚진 돈을 갚아야 하는 상황을 '부채가 있다'고 표현하며, 부채가 생기면 우리의 재정 상태와 신용 상태에 영향을 줄 수 있어요. 따라서 친구가 '부채가 생겼다'는 말을 했을 때, 이는 은행이나 다른 사람에게 갚아야 할 돈이 생겼다는 의미를 가집니다. 즉, '나의 대답으로 가장 적절한 것은 "④ 다른 사람에게 갚아야 할 돈을 '부채'라고 해' 입니다. **정답 ④**
80. 금융기관이나 사람들에게 돈을 빌리고 납부하는 것을 '이자'라고 합니다. 여러 가지 이유로 돈이 필요해 금융 회사나 다른 사람에게 돈을 빌리면 부채를 지게 됩니다. 그리고 약속에 따라 일정 기간 동안 이자를 납부하기도 합니다. 부채가 지나치게 많아지면 이자도 크게 늘어나 정상적인 경제생활이 어려워 집니다. 또한 부채를 제때 갚지 못한 연체자가 많아지면 사회에 여러 가지 문제가 발생하기도 합니다. (금융감독원 '초등 슬기로운 생활금융 교재'99p 참고). **정답 ④**

## < 위 험 과 보 험 >

81. 대화에서 학생들은 어떤 제도가 사람들이 서로의 위험을 나누고 사고가 발생했을 때 경제적인 도움을 제공한다고 말하고 있습니다. 이 설명은 '보험'에 대한 것으로, 보험은 여러 사람이 작은 금액을 모아서, 누군가 사고를 당했을 때 큰 비용을 대신 부담해주는 시스템을 의미합니다. 감염병 같은 갑작스러운 사건으로 인해 소득이 줄어들 때나, 큰 병에 걸리거나 사고로 인해 큰 비용이 필요할 때 경제적으로 보호받을 수 있기 때문에 보험이 필요합니다. 따라서 선생님과 학생들의 대화에서 (A)에 해당하는 단어는 "④ 보험"입니다. **정답 ④**
82. 보험은 불확실한 미래의 위험에 대비해 미리 준비하는 일종의 안전장치입니다. 사람들이 소액의 보험료를 정기적으로 납입하고, 만약 사고나 질병과 같은 예상치 못한 사건이 발생했을 때, 경제적인 부담을 덜어주는 금융 서비스예요. 보험은 우연한 사고, 질병, 재난 등에서 발생하는 비용을 보험회사가 부담함으로써 개인이나 가정의 경제적 안정성을 보장하는 역할을 합니다. 가령, 자동차 보험은 사고 발생 시 수리 비용이나 법적인 책임을 보험회사가 지불하도록 하며, 건강 보험은 병원 치료 비용을 보조합니다. 휴대폰 보험은 분실이나 파손 시 교체 비용을 지원하고, 개인 보험은 아프거나 다칠 경우 치료비를 지급하는데 도움을 줍니다. 그러나, "① 주식 투자를 통해 돈을 더 벌고 싶은 상황"은 투자에 관련된 위험을 관리하기 위한 보험이 아닙니다. 투자 리스크를 관리하기 위한 금융 상품도 있지만, 전통적인 보험의 목적과는 다릅니다. 따라서, 보험 가입이 적절하지 않은 상황으로 "① 주식 투자를 통해 돈을 더 벌고 싶은 상황"이 가장 부합하지 않습니다. **정답 ①**
83. 민영보험은 개인이나 가족이 자발적으로 보험회사와 계약하여 가입하는 보험이며, 운전자보험, 생명보험, 화재보험, 자동차보험 등이 이에 해당합니다. 반면, 사회보험은 국가가 제도적으로 규정하여 모든 국민을 대상으로 제공하는 보험으로, 국민연금보험과 같은 공적 보험이 여기에 속합니다. 따라서, 글에서 설명하고 있는 두 가지 종류의 보험 중 종류가 다른 하나를 고르라고 했으므로, 민영보험인 운전자보험, 생명보험, 화재보험, 자동차보험과 다른 '국민연금보험'이 사회보험에 속합니다. 정답은 "⑤ 국민연금보험"입니다. **정답 ⑤**
84. 보험 가입 시 주의할 점을 이야기하는 학생들 중에서 민회가 잘못 이해하고 있는 부분을 말하고 있습니다. 민회는 한 번 가입한 보험은 해지할 수 없다고 말하고 있는데, 이는 사실과 다

립니다. 대부분의 보험은 가입 후 일정 기간 내, 혹은 특정 조건하에서 해지가 가능합니다. 비싼 보험에 처음부터 가입해야 한다는 것도 잘못된 조언입니다. 보험은 개인의 필요와 재정 상황에 맞게 선택해야 하며, 무조건 비싼 보험이 좋은 보험이라고 볼 수 없습니다. 따라서 잘못 이해하고 있는 학생은 "② 민회"입니다. **정답 ②**

85. 보험은 예상치 못한 사고나 질병, 그리고 다양한 위험으로부터 재정적 보호를 제공하는 상품입니다. 주식의 매매는 투자 활동의 일부로, 보험과는 직접적인 관련이 없습니다. 집이 불탔을 때, 병에 걸렸을 때, 사고가 발생했을 때의 치료비 지원, 그리고 예상하지 못한 위험으로부터의 보호는 모두 보험에서 제공하는 혜택입니다. 그러므로 보험에 가입했을 때 받을 수 없는 혜택은 "① 주식을 사고 팔 수 있다"입니다. **정답 ①**

86. 민아가 언급한 '자동차 사고를 대비해서 가입하는 보험'은 '자동차 보험'입니다. 윤구가 말한 '다리가 다쳤을 때 수술 비용을 지원 받을 수 있는 보험'은 다치거나 아플 때 필요한 '질병 보험' 또는 '건강 보험'이라고 볼 수 있습니다. 여기서 선택지를 살펴볼 때, '풍수해 보험'은 자연재해에 대비하는 보험이므로 이 상황에는 해당되지 않습니다. '여행자 보험'은 여행 중 발생할 수 있는 사고나 질병에 대비하기 위한 보험이며, '해상 보험'은 배나 선박 관련 위험에 대비하는 보험입니다. 따라서 이 문제에서 민아와 윤구가 언급한 보험의 종류를 순서대로 나열한 것은 "② 자동차 보험, 질병 보험"입니다. **정답 ②**

87. 디지털 금융사기를 예방하고 대처하기 위해서는 각종 보안 수칙을 잘 지켜야 합니다. 비밀번호를 주기적으로 바꾸고(①), 보안 프로그램을 설치(②), 개인정보를 묻는 전화에 응하지 않는 것(④), 사기 피해 발생 시 적극적으로 신고하는 것(⑤) 모두 안전한 금융 활동을 위한 필수 사항입니다. 하지만 "③ 출처를 알 수 없는 앱이나 링크의 접근설정을 기본적으로 허용한다"는 매우 위험한 행위입니다. 출처가 불분명한 링크나 앱은 금융사기의 수단이 될 수 있기 때문에 접근을 허용해서는 안 되며, 항상 신중하게 확인하고 거부해야 합니다. 따라서 올바른 지 않은 대처 방안은 "③ 출처를 알 수 없는 앱이나 링크의 접근설정을 기본적으로 허용한다"입니다. **정답 ③**

## < 상황 판단 · 추론 >

### < 미 시 >

88. 지문에서는 '새싹 연필'이 우리 마을에서 유일하게 만들어지며, 다른 곳에서는 이런 연필을 구할 수 없다고 말하고 있습니다. 이는 '새싹 연필'이 독점 상품이며, 대체할 수 있는 상품을 구하기 위해서는 다른 마을로 이동해야 한다는 것을 의미합니다. '독점'이란 시장에서 특정 상품이나 서비스를 제공하는 공급자가 하나뿐이어서, 그 공급자가 가격이나 공급량, 서비스의 질 등 시장의 주요 요소들을 통제할 수 있는 상황을 말합니다. '새싹 연필'의 사례처럼, '새싹 문구'가 우리 마을에서 이런 연필을 유일하게 만들어 판다면, 이는 '독점' 상태라고 할 수 있습니다. 독점 업체는 경쟁이 없기 때문에 가격을 자유롭게 책정할 수 있고, 때로는 소비자들에게 높은 가격을 요구할 수도 있습니다. 지문에서 모든 학생들이 이 연필을 가지고 싶어한다는 점에서, 연필에 대한 높은 수요가 있음을 알 수 있습니다. '수요'와 '공급'은 시장 경제의 두 기본 요소입니다. '수요'는 소비자들이 특정 가격에서 구매하고자 하는 상품이나 서비스의 양을 의미합니다. 가격이 낮아지면 수요는 증가하고, 가격이 높아지면 수요는 감소하는 경향이 있습니다. 반면, '공급'은 생산자들이 특정 가격에서 판매하고자 하는 상품이나 서비스의 양을 말합니다. 가격이 높아지면 공급량은 증가하고, 가격이 낮아지면 공급량은 감소하는 경향이 있습니다. 시장에서는 이 두 요소의 상호작용을 통해 상품이나 서비스의 시장 가격이 결정됩니다. 하지만 '독점' 상황에서는 이런 자연스러운 가격 결정 메커니즘이 작동하지 않을 수 있습니다. 독점 업체가 시장을 통제하고 있기 때문에, 소비자는 높은 가격이나 낮은 품질의 상품을 받아들일 수밖에 없는 경우가 발생할 수 있습니다. 따라서 가격이 인상되었음에도 불구하고 여전히 구매하고 있는 이유는 '새싹 연필'을 구할 수 있는 유일한 곳이 '새싹 문구'이기 때문입니다. "③ 우리 마을 내에서 유일하게 '새싹 연필'을 만들어 팔기 때문이다"가 구매하는 이유로 가장 적절합니다. **정답 ③**

89. 우리 마을에 '새싹 연필'과 유사한 기능을 가진 '매직 연필'을 저렴한 가격으로 판매하는 문구점이 새로 생기면, 이는 기존의 '새싹 연필'에 대한 독점 상황에 변화를 가져옵니다. 이러한 경쟁의 도입은 소비자들에게 더 다양한 선택지를 제공하며, '새싹 연필'과 '새싹 가게'에도 중요한 영향을 미칩니다. 첫째, '새싹 연필'의 가격이 내려갈 가능성이 큼니다. '매직 연필'이 저렴한 가격으로 시장에 진입하면, '새싹 가게'는 소비자들을 유지하고 새로운 고객을 끌어들이기 위해 가격을 조정할 수밖에 없습니다. 경쟁은 가격 하락 압력을 만들어내며, 이는 소비자에게는 긍정적인 결과를 가져올 수 있습니다. 둘째, 제품의

질이 나 서비스 개선될 수 있습니다. '새싹 가게'는 단순히 가격만 조정하는 것이 아니라, 소비자들이 '매직 연필' 대신 '새싹 연필'을 선택하도록 하기 위해 제품의 기능을 개선하거나 추가 서비스를 제공할 수도 있습니다. 셋째, 소비자 선택의 폭이 넓어집니다. 경쟁이 도입되면 소비자들은 더 많은 선택지를 가지게 되며, 자신의 필요와 예산에 가장 적합한 제품을 선택할 수 있게 됩니다. 이 모든 변화는 경쟁이 시장에 가져오는 긍정적인 효과들입니다. 따라서 '새싹 연필'과 '새싹 가게'에게 생길 변화로 가장 적절한 것은 "㉔ '새싹 연필'의 가격이 내려갈 것이다"입니다. 이는 경쟁 상황에서 기업이 취할 수 있는 가장 직접적인 대응 방법 중 하나이며, 경쟁의 중요한 결과 중 하나입니다. **정답 ㉔**

90. 생산성이란 특정 기간 동안에 사용된 입력(노동, 자본, 재료 등) 대비 생성된 출력(제품, 서비스)의 비율을 의미합니다. 기본적으로, 생산성을 높인다는 것은 동일한 양의 입력으로 더 많은 출력을 생성하거나, 더 적은 입력으로 기존의 출력을 유지하는 것을 의미합니다. 이는 효율성 증대와 비용 절감을 통해 이루어질 수 있으며, 결과적으로 기업의 경쟁력을 강화하고 수익성을 향상시킬 수 있습니다. 생산성을 높이는 방법에는 여러 가지가 있습니다. 기술의 도입과 혁신은 가장 흔한 방법 중 하나입니다. 예를 들어, 자동화 기술을 도입하면 반복적이고 단순한 작업에서 인간의 노동을 대체하여 작업 속도를 높이고 오류를 줄일 수 있습니다. 또한, 공정 최적화를 통해 생산 과정에서의 낭비를 최소화하고, 필요 없는 단계를 제거하여 생산 효율을 높일 수 있습니다. 직원 교육과 스킬 개발 또한 중요한 방법입니다. 직원들의 기술과 지식을 향상시키면, 그들의 작업 효율성이 높아져 전체적인 생산성이 증가합니다. 그리고, 제품이나 서비스의 질을 향상시키거나 새로운 기능을 추가함으로써 고객의 만족도를 높이고, 더 많은 고객을 유치하는 방법도 있습니다. 이는 더 많은 판매와 더 높은 가격 설정을 가능하게 하여, 최종적으로는 더 많은 수익을 창출하게 합니다. 따라서, 생산성을 높인다는 것은 비즈니스의 효율성과 경쟁력을 강화하고, 더 나은 결과를 달성하기 위해 다양한 전략과 기술을 적용하는 과정입니다. 그러나 "㉑ 아이스크림 판매점에서 잘 팔리지 않는 메뉴를 없앴다"는 직접적으로 생산성을 높이기 위한 투자 사례가 아닙니다. 이는 메뉴 간소화를 통해 운영의 효율성을 높이거나 고객 만족도를 개선할 수는 있지만, 생산 과정의 효율성이나 생산 능력, 비용 절감과는 직접적인 관련이 적습니다. **정답 ㉑**

91. ㉑ 정보 비대칭(Information Asymmetry): 정보가 한쪽에만 집중되어 있어, 정보가 적은 쪽이 불리한 선택을 할 수 있는 현상을 말합니다.

㉒ 애그플레이션(Agflation): 농산물 가격의 상승으로 인해 발생하는 물가 상승 현상을 의미합니다.

㉓ 시장실패(Market Failure): 시장 메커니즘이 제대로 작동하지 않아, 자원 배분이 효율적으로 이루어지지 않는 경우를 말합니다.

그 외에 보기에 나와 있는 단어들을 설명해드립니다.

- 정보 대칭(Information Symmetry): 이는 모든 거래 당사자가 거래에 관련된 모든 정보를 동등하게 가지고 있는 상태를 의미합니다. 정보 대칭 상태에서는 모든 당사자가 정보를 공유하기 때문에 정보 비대칭으로 인한 문제가 발생하지 않습니다.

- 스노브 효과(Snob Effect): 특정 상품이나 서비스에 대한 수요가 그 상품이나 서비스를 소유한 사람의 수가 적을수록, 즉 독점적일수록 높아지는 현상을 말합니다. 이는 일부 소비자들이 타인과 다르기를 원하고 독특함을 추구함으로써 발생합니다.

- 초인플레이션(Hyperinflation): 매우 높은 비율로 물가가 상승하는 현상을 말합니다. 이는 통화 가치의 급격한 하락과 연결되어 경제에 심각한 문제를 일으킬 수 있습니다.

- 리플레이션(Reflation): 경제가 침체에 있을 때 정부나 중앙은행이 통화 정책이나 재정 정책을 사용하여 경제를 활성화 시키려고 시도하는 과정을 의미합니다. 이는 경제의 수요를 촉진하여 물가 상승률을 증가시키려는 목적을 가집니다.

- 외부경제(External Economy): 한 기업의 생산 활동이 다른 기업이나 경제에 긍정적인 영향을 미치는 경우를 말합니다. 이는 기업 간의 협력이나 기술 혁신 등으로 발생할 수 있습니다.

- 스태그플레이션(Stagflation): 경기 침체에 물가 상승이 동시에 발생하는 현상을 말합니다. 이는 경제에 매우 부정적인 영향을 미치며, 해결하기 어려운 경제 문제 중 하나입니다.

- 펙귄 효과(Penguin Effect): 개인이나 기업이 다른 사람들이나 기업들이 먼저 행동을 취하기를 기다리는 현상을 말합니다. 이는 주로 새로운 기술이나 제품을 도입할 때 관찰됩니다.

- 정부실패(Government Failure): 정부의 개입이 오히려 비효율적인 자원 배분이나 경제적 손실을 초래하는 경우를 말합니다. 이는 정부의 정책이 시장 실패를 바로잡기는커녕 더 큰 문제를 야기할 때 사용되는 용어입니다. **정답 ㉓**

92. "대미 수출액"은 대한민국에서 미국으로 수출하는 상품이나 서비스의 총액을 의미합니다. 여기서 "대미"는 '미국에 대한'이라는 뜻으로, 한국이 미국으로 판매하는 물건이나 제공하는 서비스의 가치를 돈으로 환산한 금액을 나타냅니다. 수출액은 한 나라의 경제 상황과 산업의 성장을 나타내는 중요한 지표 중 하나로, 무역수지, 산업 경쟁력, 경제 성장 등을 평가하는 데 사용됩니다. 대미 수출액이 높다는 것은 해당 국가의 상품이나 서비스가 미국 시장에서 높은 수요를 가지고 있음을 의미하며, 경제적 관계에서 중요한 역할을 한다는 것을 보여줍니다. 해당 그림에서 대미수출액은 계속 늘어나고 있습니다. "전년대비"는 어떤 수치가 전년(지난해)의 수치와 비교하여 얼마나 증가

하거나 감소했는지를 나타내는 용어입니다. 전년 대비 증가율은 현재 연도의 수치가 전년에 비해 얼마나 증가했는지를 백분율로 나타내며, 마이너스 값이면 감소한 것을 의미합니다. 예를 들어, "전년대비 10% 증가"라고 하면, 올해 수출액이 지난해보다 10% 더 많다는 것을 뜻합니다. 미국이 우리나라를 상대로 손해보고 있다는 것은 해당 그림에서는 알 수 없습니다. 무역의 손해에 대해서 알아 보려면 수출액과 수입액을 비교해야 합니다. 해당 그림에서는 미국으로 부터 수입액에 대한 부분이 없기에 미국이 손해를 보는지 우리나라가 손해를 보는지 알 수 없습니다. 정답 ⑤

93. 문화 개방과 글로벌 교류는 소비자의 선택권을 크게 확장합니다. 다양한 국가의 영화, 음악, 책, 게임 등이 소비자에게 접근 가능해지면서, 소비자는 자신의 취향과 관심사에 더 잘 맞는 콘텐츠를 선택할 수 있는 기회가 늘어납니다. 이는 개인의 문화적 경험을 풍부하게 하고, 세계 다른 지역의 창작자들에게 영감을 주기도 합니다. 또한, 문화적 다양성과 창의력을 증진 시키며, 각국 문화의 독특함을 이해하는 데 도움을 줍니다. 한편, 문화 수출은 국가의 소프트 파워를 강화하는 중요한 수단입니다. K-pop, 한국 드라마, 영화 등 한국 문화 콘텐츠의 세계적인 성공은 이를 잘 보여줍니다. 문화 수출을 통해 국가는 자국의 문화를 국제 무대에 알리고, 경제적 이익을 창출하며, 국제사회에서의 영향력을 확대할 수 있습니다. 이는 다른 국가와의 문화적 교류를 촉진하고, 국제 관계에서의 긍정적 이미지를 구축하는 데 기여합니다. 문화 수출은 단순히 경제적 이익을 넘어서, 세계 공동체 안에서의 상호 존중과 이해의 기반을 마련합니다. 우리나라가 다른 나라에 자국 문화를 수출함으로써, 전 세계적인 팬덤을 형성하고, 문화적 대화를 이끌며, 한국 문화의 독특한 가치를 전파하는 역할을 하고 있습니다. 이러한 과정은 세계화의 시대에 국가의 문화적 정체성을 강화하고, 다문화 공존의 가치를 증진하는 데 중요한 역할을 합니다. 그러나 문화 개방은 또한 국내 문화 산업에 특정한 영향을 미칠 수 있습니다. 예를 들어, 글로벌 미디어 회사의 영화가 국내 시장에서 큰 성공을 거둔다면, 이는 현지 영화 제작자들에게 도전이 될 수 있습니다. 이에 따라, 일부는 문화 다양성과 국내 문화산업을 보호하기 위한 조치를 취해야 한다고 주장할 수 있습니다. 그러나 이는 경쟁 촉진과 혁신을 제한할 수 있으며, 종종 무역 분쟁의 원인이 되기도 합니다. 예전의 발언처럼 디즈니 영화의 수입을 줄이는 것은 한국 영화를 보호하려는 의도에서 비롯될 수 있으나, 실제로는 국제 무역 원칙과 자유로운 문화 교류의 가치에 반할 수 있습니다. 문화 산업의 경쟁력을 높이는 더 건설적인 방법으로는 기술과 창의력 향상, 품질 개선, 그리고 글로벌 시장에 대한 이해를 바탕으로 한 전략적인 마케팅과 배급 전략이 있을 수 있습니다. 정답 ⑤

94. 수출액은 한 나라가 일정 기간 동안 다른 나라에 판매한 상품

과 서비스의 총 가치를 말합니다. 이는 그 나라의 기업들이 외국에서 벌어들인 수익을 나타내며, 국가 경제의 한 부분으로 간주됩니다. 반대로 수입액은 한 나라가 다른 나라로부터 구입한 상품과 서비스의 총 가치를 의미합니다. 수입은 그 나라 소비자들이 외국 제품과 서비스를 사용함으로써 지출한 돈의 총액을 반영합니다. 무역규모는 수출액과 수입액을 합한 금액으로, 국가의 경제 활동에서 국제 무역이 차지하는 비중을 나타내는 지표입니다. 무역규모가 크다는 것은 그 나라가 국제 무역에서 활발한 활동을 하고 있으며, 많은 상품과 서비스를 교환하고 있다는 것을 의미합니다. 무역규모를 통해 한 나라의 무역 활동이 세계 시장에서 얼마나 중요한 역할을 하는지, 그리고 그 나라의 경제가 전 세계 경제와 얼마나 밀접하게 연결되어 있는지 파악할 수 있습니다. 흑자 무역은 수출액이 수입액보다 많은 상태를, 적자 무역은 그 반대의 상태를 의미합니다. 흑자 상태는 경제에 긍정적 신호로 해석될 수 있으며, 이는 국가가 자국의 상품과 서비스를 세계 시장에 잘 판매하고 있음을 나타냅니다. 반면 적자는 국내에서 소비되는 것보다 더 많은 상품과 서비스를 외국으로부터 구입하고 있다는 것을 의미하며, 이는 다양한 경제적 문제를 야기할 수 있습니다. 따라서 ④번은 수출액이 수입액보다 많기 때문에 흑자를 기록했다고 정확하게 설명하고 있습니다. 정답 ④

95. 경기 변동의 4단계는 경제 활동의 순환적인 패턴을 설명하는 모델로, 각 단계는 경제의 성장과 침체를 나타냅니다. 이 네 가지 주요 단계는 다음과 같습니다:

확장기 (Expansion) or 회복기 (Recovery): 이 단계에서 경제는 성장을 시작합니다. 고용이 증가하고, 생산성이 향상되며, 소비자 지출이 늘어나는 등의 긍정적인 경제 지표가 나타납니다. 기업들은 생산을 늘리고, 새로운 투자를 진행하며, 신규 인력을 고용하기 시작합니다.

호경기 (Boom): 이는 확장기의 끝에서 경제가 최대의 생산량을 달성하는 단계입니다. 고용률이 높고, 소비자 신뢰가 강하며, 기업의 수익이 최고조에 달합니다. 때로는 과열된 경제 활동으로 인해 인플레이션(물가 상승)이 증가할 수 있습니다.

수축기 (Contraction) or 불황기 (Recession): 호경기 이후 경제가 둔화되기 시작하는 단계입니다. 기업 수익과 생산이 감소하고, 고용률이 하락하며, 소비자 지출이 줄어듭니다. 이 단계에서는 기업이 투자를 줄이고, 비용 절감을 위해 노동력을 축소하는 등의 조치를 취합니다.

침체기 (Trough): 경제 활동이 최저점에 도달하는 단계로, 이는 수축기의 끝에 해당합니다. 이 시기에는 실업률이 최고점에 달하고, 기업의 파산률이 증가하며, 경제 전반에 걸쳐 낮은 성장률을 보입니다. 그러나 침체기는 또한 회복의 시작점이기도 하며, 이 단계 이후에는 경제가 다시 확장기로 접어들기 시작합니다.

그러므로 "① 기업에서는 적극적인 사업을 모색하고 투자를 늘린다."는 옳지 않은 설명이 됩니다. 이 시기에는 기업과 가

계 모두 경기의 어려움을 느끼고 있으며, 이는 소비와 투자의 위축으로 이어집니다. **정답 ①**

96. 이 문제는 각 나라의 비교우위를 바탕으로 가장 효과적인 무역 전략을 결정하는 것을 묻고 있습니다. 절대우위는 한 나라가 다른 나라보다 적은 비용으로 상품이나 서비스를 생산할 수 있을 때를 말합니다. 예를 들어, 만약 한 나라가 같은 자원과 시간을 사용해서 더 많은 자동차를 만들 수 있다면, 그 나라는 자동차 생산에 절대우위를 가진다고 할 수 있습니다. 비교우위는 두 상품이나 서비스를 생산할 때, 한 나라가 다른 나라보다 상대적으로 더 효율적으로 생산할 수 있는 상황을 말합니다. 비교우위는 절대우위보다 더 일반적인 개념으로, 한 나라가 모든 상품을 다른 나라보다 더 비효율적으로 생산하는 경우에도 비교우위에 기반한 무역이 가능합니다.

이 문제에서 A 나라가 자동차와 쌀을 모두 생산하는데 100원이 들고, B 나라가 자동차를 150원에, 쌀을 50원에 생산한다면, A 나라는 어느 상품에도 절대우위가 없지만, B 나라는 쌀 생산에 비교우위가 있습니다. A 나라는 비교우위가 없기 때문에 어느 한 상품에 집중하는 것이 이익이고, B 나라는 쌀 생산에 비교우위가 있으므로 쌀 생산에 집중하는 것이 더 효율적입니다. 결국, A 나라는 자동차 생산에, B 나라는 쌀 생산에 집중하면 두 나라 모두 자원을 가장 효율적으로 사용하여 최대의 이익을 얻을 수 있습니다. 이렇게 각 나라는 자신의 비교우위에 맞는 상품 생산에 집중하고 무역을 통해 서로의 필요를 충족시키는 것이 국제 무역의 기본 원리입니다. **정답 ②**

97. 지문에서 박제가가 강조하는 점은 상업 활동의 활성화입니다. 그는 사족(양반과 그 밖의 유력한 계층)에게 상업 활동을 허락하고, 장사를 할 수 있도록 밀전을 마련해주며, 점포를 설치해 주어야 한다고 주장하고 있습니다. 이를 통해 백성들이 날마다 이익을 추구하게 하여 '놀고먹는 추세'를 줄이자는 것이 주된 내용입니다. 따라서 옳은 답은 "① 무역과 상업의 활성화하자"가 됩니다. 이것은 박제가의 실학 사상에서 경제적 자립과 생산성 향상을 통한 국력 강화를 강조하는 부분과 일맥상통합니다.

실학사상은 조선후기에 일어난 학문적 운동으로, 당시 조선 사회의 여러 문제를 해결하고자 현실적이고 실용적인 지식을 강조했어요. 실학자들은 경제 발전, 사회 개혁, 기술 향상 등을 중요시했고, 그 중심에는 백성의 삶의 질을 향상시키는 것이 있었습니다. 그들은 기존의 유교 사상이나 관습에 얽매이지 않고, 실제로 백성들의 삶에 도움이 되는 학문과 정책을 주장했어요. 박제가와 같은 실학자들은 사회 각 계층의 경제적 자립을 강조했습니다. 그들은 토지 제도의 개혁, 상업과 무역의 활성화, 교육의 실용화 등을 통해 국가의 부를 늘리고, 백성들의 경제적 부담을 줄이며, 나라를 부강하게 만들어야 한다고 봤습니다. 이는 국가의 장기적인 번영과 백성의 복지를 동시에 추

구하는 것이었죠. 박제가가 주장한 육로와 수로의 교통요지에 서의 상업 허용과 백성들이 장사를 통해 이익을 추구하도록 장려하는 것도 실학 사상의 이런 현실적이고 실용적인 접근의 한 예로 볼 수 있습니다. 그는 이를 통해 사회의 여러 계층이 경제 활동에 참여하고, 나아가 국가 경제를 활성화시키는 데 기여할 것으로 보았습니다. **정답 ①**

### < 금 용 >

98. 용돈 기입장 작성 방법에 대해 올바르게 설명한 학생들은 예원과 상진입니다. 예원은 용돈 기입장에 사용한 돈뿐만 아니라 받은 돈과 자신의 생각 등을 기록할 수 있다고 말했습니다. 이는 용돈 기입장의 목적 중 하나인 자신의 소비 패턴을 파악하고, 재정 계획을 세우는 데 도움이 되기 때문에 중요한 점입니다. 상진은 용돈 기입장을 손으로 쓰지 않고도 모바일 기기를 이용해 작성할 수 있다고 언급했습니다. 이는 현대 기술을 활용하여 더욱 편리하게 기록을 유지할 수 있는 방법을 제시한 것이므로, 용돈 기입장 작성 방법에 대해 올바르게 이해하고 있습니다. **정답 ④**

99. 인플레이션으로 인한 화폐가치 하락에 관한 이야기입니다. 2020년으로 여행을 온 민재는 1980년 보다 가난해진 느낌을 받았을 것입니다. 1980년대는 1만원으로 장난감을 약 25개 살 수 있었지만, 2020년에는 1개 밖에 못 사기 때문이죠. 따라서 똑같은 1만원으로 물가가 낮은 1980년에 할 수 있는 일이 더 많았습니다. 만약 1980년의 민재가 1만원을 들고 2020년에 오면 살만한게 없으니 가난해졌다고 생각할 것입니다. 이렇게 시간이 지남에 따라 물가가 상승하고 갖고 있는 화폐의 가치가 하락하기 때문에 저축이나 투자에 관심을 가질 필요가 있습니다. **정답 ④**

100. 지문에서 설명하는 상황은 조선 후기에 국가 재정 지출이 확대되고 수입은 줄어든 상황에서 화폐를 대량으로 발행한 사례입니다. 화폐 발행량이 증가했음에도 불구하고 재화나 서비스의 생산이 늘어나지 않았다면, 시장에는 더 많은 화폐가 유통되면서도 구매할 수 있는 재화나 서비스의 양은 그대로거나 부족한 상태가 됩니다. 이런 상황은 화폐의 가치가 떨어지고, 동일한 양의 재화나 서비스를 구매하기 위해 더 많은 화폐가 필요한 인플레이션, 특히 물가 급등 현상으로 이어질 수 있습니다. 따라서, 예상할 수 있는 경제 현상으로 가장 알맞은 것은 "① 물가가 급등할 것이다"입니다. 이는 화폐 공급의 증가가 재화나 서비스의 증가 없이 이루어졌을 때 일반적으로 예상되는 경제 현상을 반영합니다. **정답 ①**